FICHA TÉCNICA UNIDAD PRODUCTIVA Nombre de la UP: H. M COMIDAS RÁPIDAS	
Regional	Antioquia_ CENTRO TECNOLOGICO MINERO AGROEMPRESARIAL
Municipio	Yondo, Antioquia
Nombre del Dinamizador	Claudia Marcela bedoya García
Fecha de creación UP	Un año y cuatro meses
Nombre del Emprendedor	Mayra Alejandra Jaramillo Jaramillo Geraldy Jaramillo Suaza Yisela Jaramillo Suaza
Edad del Emprendedor	Mayra Alejandra Jaramillo Jaramillo, 27 años; Geraldy Jaramillo, 24 años; y Yisela Jaramillo, 45 años.
Composición del equipo de trabajo	La unidad productiva trabaja en equipo familiar, conformado por la emprendedora Mayra Jaramillo, su madre Yisela Jaramillo y su hermana Geraldy Jaramillo, quienes apoyan en la preparación de alimentos, atención al cliente, compras y ventas, permitiendo brindar un servicio oportuno y de calidad.
Actividad económica	Producción y comercialización de comidas rápidas, especialmente hamburguesas, perros calientes y salchipapas, elaboradas con ingredientes frescos y preparación casera, orientadas a brindar un servicio de alimentación rápida, económica y de calidad a la comunidad.
Objeto de la unidad productiva	La unidad productiva tiene como objeto la elaboración y comercialización de comidas rápidas, especialmente hamburguesas, perros calientes y salchipapas, preparadas con ingredientes frescos y

	de calidad, incluyendo carne de res y cerdo, acompañadas de salsas caseras elaboradas artesanalmente. Su propósito es brindar a la comunidad productos alimenticios con excelente sabor, adecuada presentación, higiene y atención oportuna, satisfaciendo las necesidades de alimentación rápida y económica de los clientes.
Descripción del producto o servicio	Hamburguesa elaborada con pan suave y fresco, carne ligada de res y cerdo, acompañada de queso, tocineta, lechuga, tomate, pepino, ripio y salsas caseras preparadas artesanalmente, ofreciendo un producto de excelente sabor, buena presentación y calidad para los clientes. Salchipapa elaborada con papa, salchicha, queso, cebolla, tomate y lechuga, acompañada de salsas caseras preparadas de manera artesanal, brindando una opción de comida rápida con buen sabor, adecuada presentación e ingredientes frescos. Perro caliente preparado con pan suave y fresco, salchicha, queso, ripio y salsas caseras elaboradas artesanalmente, ofreciendo un producto de excelente sabor, buena presentación y calidad para los clientes. Las salsas son preparadas de manera artesanal en casa, utilizando ingredientes naturales como cebolla, perejil, cilantro, pimentón, ajo, sal, mayonesa, piña y azúcar. Entre las preparaciones se destacan la salsa tártara y la salsa de piña, caracterizadas por su sabor casero y excelente calidad. Las salsas no contienen conservantes ni aditivos, lo que permite ofrecer productos frescos y de buen sabor a los clientes.
Canales de comunicación y distribución	La unidad productiva se da a conocer a través de WhatsApp, Facebook, recomendaciones de clientes y ventas directas en la comunidad. La comercialización de los productos se realiza directamente al consumidor final, ofreciendo atención en el punto de venta y servicio a domicilio en el sector, permitiendo una atención rápida, cercana y oportuna
Descripción del crecimiento de la unidad productiva	La unidad productiva inició como un pequeño emprendimiento familiar y, con el paso del tiempo, ha logrado aumentar sus ventas y fortalecer su reconocimiento en la comunidad. Gracias al esfuerzo,

	compromiso y trabajo en equipo de la familia, se ha mejorado la atención al cliente, la variedad de productos ofrecidos y la organización del negocio, generando mayores oportunidades de crecimiento y fortalecimiento comercial.
Fotos de la Unidad Productiva	 

	
Análisis del dinamizador	Desde el proceso de acompañamiento y asesoría brindado como instructora de emprendimiento, se ha orientado a la unidad productiva H. M COMIDAS RÁPIDAS en la construcción y fortalecimiento del plan de negocio, abordando temas relacionados con organización de la unidad productiva, atención al cliente, mejoramiento de la presentación de los productos, costos básicos, comercialización y fortalecimiento empresarial. El proceso se ha desarrollado de manera participativa, permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecimiento para el emprendimiento. La unidad productiva funciona como una asociación familiar de trabajo, integrada por las emprendedoras Mayra Jaramillo, Yisela Jaramillo y Geraldy Jaramillo, quienes participan activamente en las diferentes actividades del negocio, apoyándose en la preparación de alimentos, atención al cliente, compras y comercialización de los productos, lo que ha permitido fortalecer la organización y funcionamiento de la unidad productiva. Durante el tiempo de acompañamiento realizado por la APE, las emprendedoras han demostrado compromiso, responsabilidad e interés en los procesos de formación y asesoría, participando activamente en las actividades orientadas para la construcción y fortalecimiento del plan de negocio. Frente a las recomendaciones y procesos de mejora sugeridos durante las asesorías, la respuesta de las emprendedoras ha sido

	positiva, evidenciándose avances en la organización del negocio, la calidad de los productos, la atención al cliente y la proyección comercial de la unidad productiva. A mediano plazo, la unidad productiva demuestra potencial de crecimiento debido a la aceptación que ha logrado en la comunidad, la calidad de sus productos y el compromiso constante de las emprendedoras. Se proyecta que en los próximos tres años el negocio continúe fortaleciendo su reconocimiento comercial, aumentando sus ventas y ampliando sus oportunidades de comercialización, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones económicas de la familia y al fortalecimiento de su emprendimiento.
Visitas de Seguimiento	Se realizó jornada de seguimiento y acompañamiento de manera presencial a la unidad productiva durante los días 19, 20, 21 y 22 de mayo de 2026, brindando asesorías relacionadas con el fortalecimiento del plan de negocio, organización de la unidad productiva, mejoramiento de productos, atención al cliente y fortalecimiento empresarial. Asimismo, se continuará realizando seguimiento y acompañamiento virtual hasta el día 5 de junio de 2026, con el propósito de orientar y fortalecer el proceso de consolidación y crecimiento del emprendimiento.

Mayra Alejandra Jaramillo Jaramillo

_____

Nombre del emprendedor:
Número de cédula: 1005178316
Correo electrónico:jaramillomayra573@gmail.com
Número de contacto: 3157367515

Nombre del Dinamizador:
Número de cédula

NOTA: *Recuerde eliminar comentarios orientadores y cambiar a color de fuente automática o negra.*